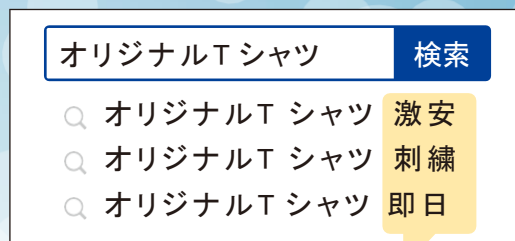


WEBサイトのアクセス向上&ブランディング効果 サジェストPRとは？

Yahoo!サジェスト & Googleサジェスト

検索したキーワードに関連の深い語句を予測し、表示する機能を指します



この部分がサジェスト機能！
(予測表示する機能)

毎月1800名UP 1見込客83円

検索ワード：オリジナルTシャツ

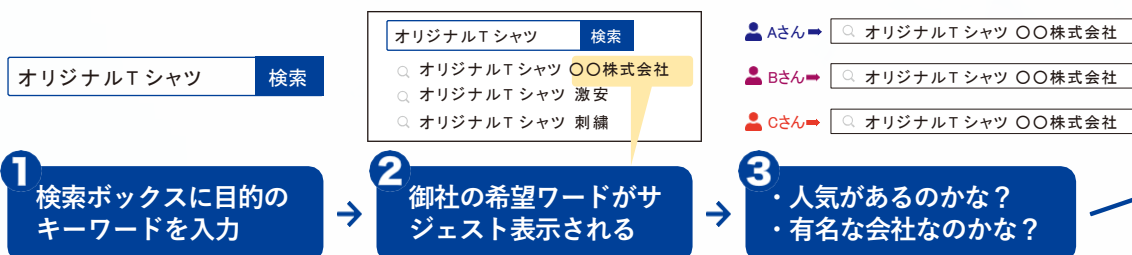
A. Yahoo!月間検索数：12,000件 / 月

B. サジェストクリック率：10%

C. サイトクリック率：30%

$(A) \times (B) \times (C) = 360$ 名

✓ サジェストで表示されたワードを検索するユーザーの心理



✓ サジェストでPRで得られる3つの効果

① アクセス向上

多くの検索ユーザーの目に触れるため、自社ページのアクセス数が増加します。

② コストの最適化

SEO対策の場合、月額数十万円かかります。しかも、月額固定型という形で成果が出なくても支払わなければなりません。加えて、成果が仮に出たとしても半年後や1年後など将来が読めない施策です。リスティング広告もクリック型課金のため、どれだけ予算を割いても足りません。

E ブランディング効果

広告と見せずに自然にPRができる裏技ですので、一般の方は有名なサービスや会社だと認識して、自然にHPに誘導されます。

